



# OCHRONA ZNAKÓW TOWAROWYCH w Polsce i w Unii Europejskiej

## WSTĘP

Świadomość konieczności ochrony dóbr niematerialnych na współczesnym rynku oraz dostrzeganie zagrożeń związanych z wykorzystywaniem cudzych praw jest niezwykle istotne. Niewątpliwie, za jeden z głównych składników majątku przedsiębiorstwa uznaje się właśnie znak towarowy.

Znak towarowy, jako dobro niematerialne, jest częstym aktywem wykorzystywanym przez przedsiębiorców. Jest on w dużej mierze traktowany jako najważniejszy środek ekspansji przedsiębiorstwa na rynku. Znakiem towarowym co do zasady może być każde oznaczenie, które można przedstawić graficznie oraz które będzie służyło w obrocie do odróżniania towarów i usług jednego przedsiębiorstwa od towarów i usług innych podmiotów.

Zgłaszając swoje oznaczenie do Urzędu Patentowego RP, można uzyskać prawo wyłączne na znak towarowy, który będzie chroniony na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Jeżeli natomiast działalność gospodarcza prowadzona jest również w innych państwach członkowskich Unii Europejskiej, warto zastanowić się nad zgłoszeniem unijnego znaku towarowego, który zapewnia ochronę skuteczną na obszarze obecnych jak i przyszłych państw członkowskich UE.

Uzyskanie prawa wyłącznego na znak towarowy daje możliwość używania symbolu ®, co niewątpliwie zwiększa wiarygodność przedsiębiorstwa oraz podnosi jego prestiż. Przedsiębiorcy tym samym wzmacniają swoją pozycję i przewagę konkurencyjną na rynku oraz kreują pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa. Prawo to również jest pewnego rodzaju narzędziem marketingowym wzmacniającym renomę przedsiębiorstwa i przyciągającym inwestorów. W niektórych przypadkach nieuczciwej konkurencji, jak np. naśladownictwo produktów, powoływanie się na zarejestrowany znak towarowy umożliwia szybką i skuteczną ochronę swoich praw. Stanowi również ostrzeżenie dla konkurencji przed bezprawnym wykorzystywaniem zarejestrowanego oznaczenia. Prawo ochronne na krajowy znak towarowy umożliwia przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom innych przedsiębiorców w Polsce, a rejestracja unijnego znaku pozwala na egzekwowanie swoich praw również w stosunku do tych, którzy używają znak towarowy za granicą.

Celem niniejszej publikacji jest przybliżenie procesu zgłoszenia znaku towarowego zarówno na poziomie krajowym – przed Urzędem Patentowym RP oraz na poziomie unijnym – przed Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej. Mamy nadzieję, że przyczyni się ona do skutecznej ochrony praw własności przemysłowej oraz wzmocni pozycję rynkową przedsiębiorców.

Znaki towarowe są oznaczeniami stosowanymi w handlu, służącymi do identyfikacji towarów i usług konkretnego przedsiębiorcy. Umożliwiają one odróżnianie produktów tego samego rodzaju oferowanych przez różnych przedsiębiorców, stanowiąc tym samym podstawę budowania wizerunku i reputacji przedsiębiorstwa.

Znakiem towarowym mogą być np. słowa, rysunki, formy przestrzenne, melodie, które odróżniają źródło pochodzenia oznaczonych produktów i nie są wyłączone z rejestracji na podstawie przepisów prawa.

Znak słowny	Znak graficzny	Znak słowno-graficzny	Znak słowno-graficzno-przestrzenny
CHERRY COCA-COLA			

## REJESTRACJA ZNAKU TOWAROWEGO – DLACZEGO WARTO O TO ZADBAĆ

SKŁADNIK MAJĄTKU	ŚRODEK DOWODOWY	BUDOWANIE WIARYGODNOŚCI	ELEMENT PROMOCJI
Zapewnia Ci wyłączone prawo do używania znaku na rynku <ul style="list-style-type: none"><li>• znak może być przedmiotem obrotu, umożliwiając zbycie czy licencjonowanie;</li><li>• przyciąga inwestorów;</li><li>• realnie podnosi wartość przedsiębiorstwa.</li></ul>	Świadectwo ochronne, wydane przez UPRP jest najlepszym dowodem, że właśnie Tobie przysługuje prawo ochronne.	Rejestracja znaku daje Ci możliwość posługiwania się symbolem ®, co zwiększa wiarygodność przedsiębiorstwa i podnosi prestiż oraz stanowi ostrzeżenie dla konkurentów przed bezprawnym wykorzystaniem Twojego oznaczenia.	Używanie znaków do promowania własnych towarów oraz usług zwiększy ich rozpoznawalność i korzystnie wpłynie na budowanie przez Ciebie marki.

## ZGŁASZANIE ZNAKU TOWAROWEGO



**Najważniejsze jest aby zgłoszone oznaczenie miało charakter odróżniający, oraz aby można było je przedstawić w sposób graficzny.**

Przed dokonaniem zgłoszenia swojego znaku towarowego warto sprawdzić, czy identyczne lub podobne oznaczenie nie jest już chronione. W tym celu można samodzielnie przeszukać dostępne bazy znaków towarowych chronionych na terenie RP lub zlecić badanie profesjonalście.

**Zgłoszenia przed Urzędem Patentowym RP dokonujemy:**



## W podaniu musimy wskazać:

Dane podmiotu, który ubiega się o ochronę	✓ ważne jest, by w podaniu znalazł się podpis osoby umocowanej do reprezentacji podmiotu
Znak towarowy w formie, dla której ubiegamy się o ochronę	✓ warto w opisie znaku wskazać podstawowe kolory, jakich użyto w znaku
Wykaz towarów i usług, do których oznaczenia przeznaczono znak towarowy	✓ by ułatwić sobie stworzenie właściwego wykazu, można skorzystać z bazy ułatwiającej to zadanie <ul style="list-style-type: none"> <li>• TMclass</li> <li>• klasyfikacja dostępna jest też na stronie UPRP</li> </ul>   Ilość klas towarowych ma wpływ <ul style="list-style-type: none"> <li>• na opłatę</li> </ul>

Już na etapie zgłoszenia warto pomyśleć o kosztach związanych z ochroną znaku.

## OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE

Nie ulega zwrotowi w razie odmowy udzielenia prawa ochronnego

Za zgłoszenie znaku towarowego w jednej klasie towarowej	450,00 zł
Za zgłoszenie w postaci elektronicznej znaku towarowego w jednej klasie towarowej	400,00 zł
za każdą klasę towarową	120 zł

Uwaga! **Jeżeli otrzymasz wezwanie do zapłaty lub fakturę**, sprawdź uważnie i upewnij się, czy wezwanie do zapłaty pochodzi z Urzędu Patentowego RP. Pamiętaj, że Urząd Patentowy RP nie wystawia faktur i nie korzysta z usług podmiotów trzecich przy pobieraniu opłat urzędowych.

### BADANIE WSTĘPNE

Na tym etapie Urząd Patentowy RP sprawdza, czy zgłoszenie zostało dokonane prawidłowo pod względem formalno-prawnym. Informacja o dokonanym zgłoszeniu zostanie ujawniona w wyszukiwarce znaków towarowych **Register +**.

### BADANIE MERYTORYCZNE

Urząd Patentowy RP przeprowadza badanie, czy zgłoszone oznaczenie może być zarejestrowane jako znak towarowy. W przypadku gdy Urząd stwierdzi, że istnieją ustawowe bezwzględne przesłanki odmowy\* udzielenia prawa ochronnego wydaje decyzję o odmowie udzielenia prawa ochronnego w odniesieniu odpowiednio do całości lub części żądanego zakresu ochrony.

*\* Bezwzględne przesłanki odmowy, to np. opisowość znaku względem towarów np. znak słowny „mleko” dla oznaczenia mleka.*

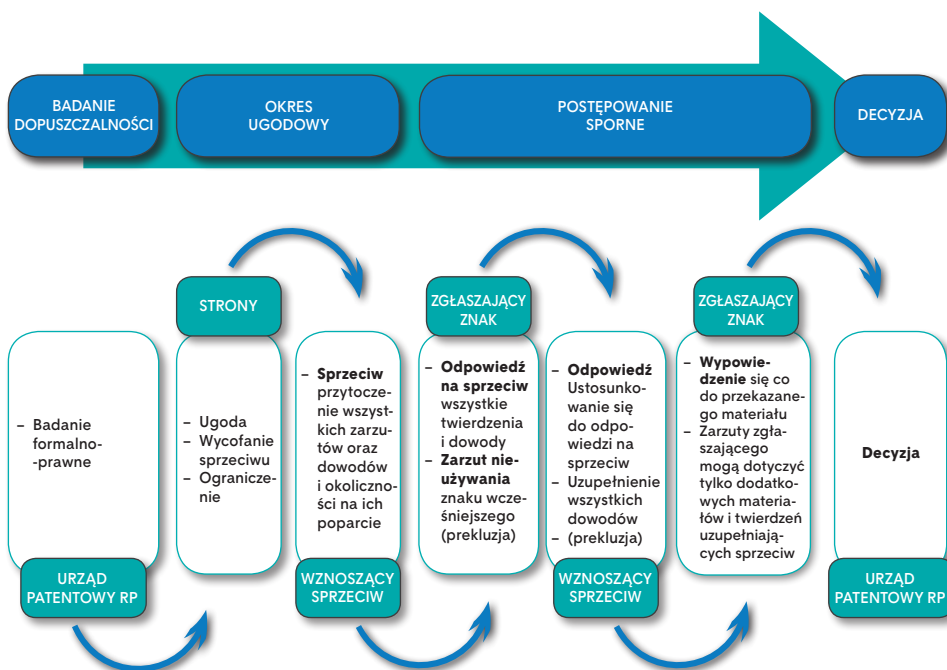
### OGŁOSZENIE O ZGŁOSZENIU

Jeżeli Urząd Patentowy RP nie stwierdzi przeszkód w rejestracji, ogłoszenie o zgłoszeniu znaku towarowego zostanie opublikowane w Biuletynie Urzędu Patentowego RP (BUP).

### POSTĘPOWANIE SPRZECIWOWE

W terminie 3 miesięcy od daty ogłoszenia w BUP osoby trzecie mogą wnieść sprzeciw wobec zgłoszenia znaku towarowego.

- Składający sprzeciw powołuje się na wcześniejsze prawa, które mogą być naruszone przez rejestrację zgłoszonego znaku.
- Możliwość polubownego rozstrzygnięcia sprzeciwu w okresie 2 miesięcy, z możliwością wydłużenia tego okresu do 6 miesięcy na zgodny wniosek stron.
- Gdy strony nie dojdą do porozumienia, Urząd rozstrzyga sprzeciw i wydaje decyzję, będąc związany podstawą prawną i faktyczną zakreśloną przez strony.



## MONITORUJ I PRZEDŁUŻAJ SWOJE PRAWO NA ZNAK TOWAROWY

Należy pamiętać, że prawo ochronne na znak towarowy wygaśnie po 10-letnim okresie ochronnym, jeżeli nie przedłużymy ochrony. Dlatego konieczne jest, by co 10 lat odnawiać i opłacać swoje prawa.

### OPŁATY W RAZIE UDZIELENIA PRAWA

#### Za pierwszy 10-letni okres ochronny

za każdą klasę towarową	400,00 zł
Opłata za publikację	90,00 zł

### OPŁATA ZA PRZEDŁUŻENIE PRAWA OCHRONNEGO (drugi i kolejny okres ochronny)

Od wniosku o przedłużenie prawa ochronnego	200,00 zł
Za każdą klasę towarową	400,00 zł

- ! W razie uzyskania prawa ochronnego MONITORUJ nowe zgłoszenia samodzielnie  
• lub zleć to profesjonalście, by nikt nie naruszał Twojego prawa ochronnego.



Jeżeli prowadzisz działalność gospodarczą w wielu krajach Unii Europejskiej, możesz złożyć wniosek o rejestrację unijnego znaku, który zapewnia ochronę we wszystkich 28 państwach członkowskich UE. Unijny znak towarowy ma charakter jednolity i wywołuje jednakowe skutki prawne w całej Unii Europejskiej. Organem odpowiedzialnym za rejestrację znaków unijnych jest Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) z siedzibą w Alicante.

Obecnie EUIPO rejestruje ponad 100 000 unijnych znaków towarowych (EUTM) rocznie, gwarantując ochronę praw własności przemysłowej dla firm i podmiotów indywidualnych na rynku przekraczającym 500 milionów konsumentów.

### ZMIANY W UNIJNYM SYSTEMIE OCHRONY ZNAKÓW TOWAROWYCH

System ochrony znaków towarowych na poziomie UE od dłuższego czasu wymagał nowelizacji. Tym samym, w grudniu 2015 roku uchwalono Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2424 zmieniające rozporządzenie ws. wspólnotowego znaku towarowego oraz Dyrektywę 2015/2436 dotyczącą znaków towarowych.

Celem wprowadzonych zmian było nie tylko zwiększenie dostępności oraz efektywności systemów rejestracji znaków towarowych, ale także zwiększenie poziomu współpracy między EUIPO a urzędami krajowymi. Natomiast poprzez uproszczenie procedur zgłaszania i rejestracji znaków towarowych, nastąpiła modernizacja systemu wspólnotowego i harmonizacja krajowych systemów znaków towarowych.

Po wejściu w życie, 23 marca 2016 r., rozporządzenia nr 2015/2424 Urząd Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM) zmienił nazwę na Europejski Urząd ds. Własności Przemysłowej (EUIPO) a znak wspólnotowy (CTM) został zastąpiony przez znak unijny (EUTM).



## ZGŁASZANIE ZNAKU UNIJNEGO

Znaki unijne dzielimy na znaki indywidualne i znaki wspólne, a od 1 października 2017 r., wprowadzony zostanie unijny znak certyfikujący.

Znak towarowy można zgłosić do EUIPO **samodzielnie** albo przez **pełnomocnika**:



<https://euipo.europa.eu/ohimportal/pl/web/guest/apply-now>  
Avenida de Europa 4, 03008 Alicante

! Od 23 marca 2016 r. nie jest możliwe zgłaszanie unijnych znaków towarowych za pośrednictwem Urzędu Patentowego RP.



**Zgłoszenia drogą elektroniczną można dokonać:**

- W trybie **przyspieszonym** (fast track):
  - znak indywidualny
  - wykaz towarów i usług z TMclass
  - opłata uiszczona z góry

- W trybie **zwykłym**:
  - znaki inne niż indywidualne
  - znaki nietradycyjne (np. dźwiękowe, zapachowe, dotykowe, ruchome)
  - własny wykaz towarów i usług
  - opłatę za zgłoszenie można uiścić w ciągu miesiąca od dnia przyjęcia zgłoszenia przez EUIPO

## OPŁATY

Opłata podstawowa za zgłoszenie znaku towarowego obejmuje jedną klasę towarową. Za każdą dodatkową klasę należy uiścić opłatę zgodnie z załącznikiem 1 do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 2015/2424.

	<b>EUIPO €</b>
<b>Opłata za zgłoszenie</b>	1000 EUR
<b>Opłata za zgłoszenie drogą elektroniczną</b>	850 EUR
Opłata za zgłoszenie drugiej klasy	50 EUR
Opłata za zgłoszenie każdej klasy powyżej dwóch	150 EUR
<b>Opłata za wniosek o przedłużenie</b>	1000 EUR
Opłata za elektroniczny wniosek o przedłużenie	850 EUR
Opłata za wniosek o przedłużenie drugiej klasy	50 EUR
Opłata za wniosek o przedłużenie każdej klasy powyżej dwóch	150 EUR
<b>Opłata za sprzeciw</b>	320 EUR
<b>Opłata za odwołanie</b>	720 EUR
<b>Opłata za wniosek o unieważnienie</b>	630 EUR

Należy pamiętać, że EUIPO rozpatruje zgłoszenia znaków towarowych dopiero po wniesieniu stosownej opłaty. Po zarejestrowaniu znaku towarowego, jego ochrona może być przedłużana na kolejne okresy 10-letnie w nieskończoność.

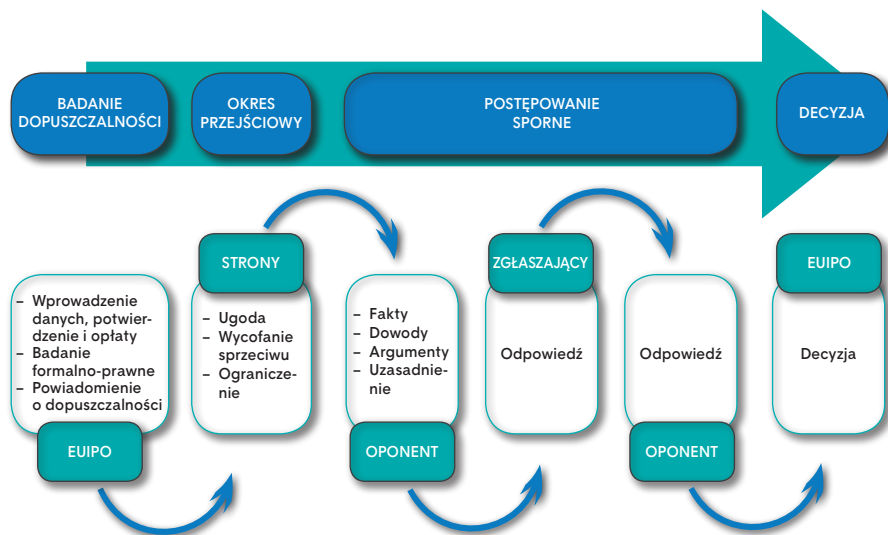
### BADANIE PRZESŁANEK BEZWZGLĘDNYCH

Po akceptacji zgłoszenia pod względem formalnoprawnym EUIPO przystępuje do oceny oznaczenia jako znaku towarowego. W przypadku, gdy Urząd stwierdzi, że istnieją bezwzględne podstawy odmowy, wyda decyzję odmowną. W przeciwnym razie zgłoszenie zostanie opublikowane.

### POSTĘPOWANIE SPRZECIWOWE

W terminie 3 miesięcy od daty publikacji zgłoszenia możliwe jest wniesienie sprzeciwu do zgłoszonego znaku.

- Sprzeciw uznaje się za skutecznie wniesiony z chwilą uiszczenia opłaty.
- Po uznaniu sprzeciwu za dopuszczalny do obu stron postępowania wysyłane jest powiadomienie. Tym samym rozpoczyna tzw. „okres przejściowy” na zawarcie ugody, podczas którego obie strony mogą dojść do porozumienia i zakończyć postępowanie.
- Jeżeli porozumienie nie zostanie osiągnięte strony są proszone o przesłanie dodatkowych informacji oraz dowodów na poparcie swoich stanowisk. Strona wnosząca sprzeciw może przedstawić wszelkie fakty, argumenty i dowody uzasadniające sprzeciw. Strona zgłaszająca sporny znak udziela na nie odpowiedzi, do której druga strona ma prawo się ponownie ustosunkować.
- Na podstawie zebranych materiałów, wydana zostaje przedmiotowa decyzja kończąca postępowanie.



Szczegółowe przepisy dotyczące unijnego znaku towarowego zawarte są w rozporządzeniu Rady UE i PE nr 2015/2424 z dnia 16 grudnia 2015 r. zmieniającym rozporządzenie nr 207/2009 w sprawie wspólnotowego znaku towarowego.

Opracowanie:

*Magdalena Klimaszewska  
Joanna Bielarz*

Opracowanie graficzne:

*Marek Sikorski*

© Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2016

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej  
al. Niepodległości 188/192  
00-950 Warszawa

Publikacja bezpłatna  
ISBN 978-83-65470-43-0

**Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**al. Niepodległości 188/192**  
**00-950 Warszawa**  
**Centrum Informacji o Ochronie Własności Przemysłowej**  
**- Infolinia: +48 22 579 05 55**  
**Fax: 22 579 00 01**  
**www.uprp.pl**

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej jest centralnym organem administracji rządowej, powołanym do udzielania praw wyłącznych na wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych oraz do prowadzenia rejestrów udzielonych patentów, praw ochronnych i praw z rejestracji. Ponadto Urząd gromadzi i udostępnia dokumentację i literaturę patentową, a także promuje wiedzę z dziedziny własności przemysłowej.

**Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej**  
**Avenida de Europa, 4**  
**E-03008 Alicante**  
**Hiszpania**  
**Tel.: +34 965 139 100**  
**www.euipo.europa.eu**

Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO dawniej OHIM) jest agencją Unii Europejskiej powstałą w 1994 r. na mocy Rozporządzenia nr 40/94 w sprawie wspólnotowego znaku towarowego. Urząd został powołany do rejestrowania unijnych znaków towarowych i wspólnotowych wzorów przemysłowych. Zgłoszenia znaków towarowych dokonuje się bezpośrednio w EUIPO.

Publikacja bezpłatna  
ISBN 978-83-65470-43-0



Druk folderu współfinansowany jest przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej